

リッツの魅力を実際に体験

キーストーン
アライアンス
セミナーを開催

ソニー生命のライフプランナー出身のOB代理店が中心となったキーストーンアライアンス(石野毅代表)主催のセミナーが去る2月24日、リッツカールトン・ホテル大阪で行われた。

キーストーンアライアンスは、ファイナンシャル・プロフェッショナル集団として、ライフプランニングに基づくドットコムサルディング、経営者・ドクターをはじめ一般家庭向けリスクマネジメント、相続・事業承継、企業における福利厚生・退職金準備など、それぞれ

の専門領域のノウハウを結集し、同志的なつながりのもとに参画しているグループ。多くの方々に上質の情報を提供する機会を折に触れてつくっていきたく考え、その第一弾として、世界的に顧客サービスについて定評のあるリッツカールトン・ホテルを実際に体験してもらうセミナーを企画した。

当日は、午後5時から9時まで、ザ・リッツカールトン・ホテル日本支

社長の高野登氏による特別講演とそのサービスが体験できる懇親パーティーがセットとなり、参加費は2万5000円。会場は、リッツカールトンの魅力を体感したいという北は仙台、南は石垣島

からの200名の参加者で埋まった。

つづいたメールも紹介された。

WEBでセミナーの案内を行っただけで、年末1週間で70〜80名の申込みがあり、あっという間に定員に達してしまっ

た。リッツカールトンおよびサービスに対する注目度がいかに高いかが分かるが、東京から来たという女性の参加者に尋ねてみると、インターネットで「リッツカールトン・ホテル」「高野登氏」を検索したところ、トップにこのセミナーが表示され、すぐに申し込んだという回答だった。

リッツカールトンの素晴らしいサービスに魅せられた多くのファンも参加しており、高野氏の講演に先立ち、その思いを

懇親パーティーでは、それらが体験でき、サービスの素晴らしさと心地良さが印象的だった。

